

# 铜陵市电子商务和流通业发展领导小组办公室文件

铜流通组办〔2021〕12号

---

## “品牌力量榜”2021铜陵消费者喜爱的品牌（商家）评选活动方案

根据市电子商务和流通业发展领导小组《2021“皖美消费 乐享铜陵”消费促进活动方案》精神，聚力“四创两高”，倡导消费品牌建设，提升我市消费品牌影响力，提高广大消费者满意度，进一步促进消费经济健康发展，决定在全市范围内开展“品牌力量榜”2021铜陵消费者喜爱的品牌（商家）评选活动。

### 一、活动组织

**（一）指导单位：**市精神文明建设指导委员会办公室、市电子商务和流通业发展领导小组办公室、市商务局、市市场监督管理局、市住房和城乡建设局、市文化和旅游局、市农业农村局、市邮政管理局、铜陵日报社。

**(二) 支持单位：**市消费者协会、市药品零售行业协会、市餐饮商会、市房地产业协会、市建筑装饰协会、市房地产中介协会、市物业管理协会、市休闲农业和乡村旅游协会、铜陵市银行业协会、市快递行业协会、市家庭服务业协会、市商贸流通协会、市电子商务协会（筹）、市服饰商会。

**(三) 承办单位：**铜陵新闻网、安徽联泰传媒、铜陵媒工坊文创。

**(四) 媒体支持：**本地媒体铜陵日报、铜陵广播电视台、铜陵发布、铜陵日报客户端、铜陵新闻网、铜陵商务、铜陵市场监管、文旅铜陵、悦享铜陵、报商优购等；外部流量媒体抖音号、视频号、头条号、百家号等。

## **二、评选范围和支持单位安排**

全市范围内消费行业获消费者和市场认可且具有较高知名度、影响力和美誉度的品牌或商家。

**(一) 商业综合体（商家参评）。**由市商务局、市商贸流通协会组织。

### **(二) 实体零售业。**

1、汽车零售、商场超市、精品百货、数码电器（商家参评）、酒水零售（品牌参评）、服装零售（商家参评），由市商务局、市商贸流通协会、市服饰商会组织；

2、连锁药店、连锁食品（水果）店（商家参评），由市市场监管局、市药品零售行业协会组织；

3、文创基地、书店书吧（商家参评）和文创产品、旅游商品、非遗产品（品牌参评），由市文旅局组织。

### **（三）线上零售业（品牌参评）。**

我市电子商务企业在各类电商平台销售本地生产的消费品品牌；我市电子商务企业经授权网上销售的自行加工或自主委托加工商品。由市商务局、市电子商务协会（筹）组织。

### **（四）生活服务业（商家参评）。**

1、酒店与餐饮，由市市场监管局、市餐饮商会组织；

2、景区与景点（含农家乐）、农特优产品，由市文旅局、市农业农村局、市休闲农业和乡村旅游协会组织；

3、金融行业，由铜陵市银行业协会组织；

4、快递服务业，包括在我市邮政管理部门备案的邮政服务、许可快递企业、快递分支机构，由市邮政管理局、市快递行业协会组织；

5、家政服务业，由市商务局、市家庭服务业协会组织。

### **（五）房地产、装饰装修、物业管理行业（商家及品牌参评）。**

房地产开发公司、房地产品牌项目、房地产经纪公司、家庭装饰公司、小区物业管理公司 5 个板块，由市住房和城乡建设局、

市房地产业协会、市房地产中介协会、市建筑装饰协会、市物业管理协会组织。

### 三、评选内容

根据商家上述各领域申报品牌（商家）信誉、形象、商品（服务）质量、消费者认同度等，评选出“品牌力量榜”2021铜陵消费者喜爱的品牌（商家）若干名。

### 四、实施步骤

**（一）参评报名（8月1日—8月31日）。**县区政府和市经开区、市直相关主管部门和行业商（协）会积极动员部署，组织本地区、本部门、本行业优质品牌（商家）通过“铜陵新闻网”、“报商优购”、“悦享铜陵”微信公众号报名参评。

参评企业填报《2021“品牌力量榜”铜陵消费者喜爱的品牌（商家）申报表》（见附件），同时提供企业（品牌）简介、图片或微视频等网络投票形象展示所需的推介资料，于2021年8月31日前提交。申报表可在“铜陵新闻网”、“报商优购”、“悦享铜陵”公众号下载。

**（二）审核确认（9月1日—9月10日）。**评选活动承办单位与相关行业商（协）会对参评企业填写的申请表、提供的推介资料以及12315投诉处理情况等进行审核和资格确认。

**（三）网络海选（9月13日—10月7日）。**通过梳理参赛

品牌（商家）提供信息进行分类组织，通过活动合作媒体进行同步宣传，对所有参评品牌（商家）进行网络点赞投票。

**（四）专家评审（10月8日—10月13日）。**邀请各行业商协会代表和专家学者、人大代表、政协委员以及消费者代表进行现场评选。

**（五）最终评定（10月14日）。**根据网络投票和专家评审综合得分高低，分行业拟订“品牌力量榜”2021铜陵消费者喜爱的品牌（商家）。其中：网络投票评分占60%，专家评分占40%。拟入围的品牌（商家）在征求市场监管、信用管理、公安、环保、税务、安全生产部门意见后最终确定。

**（六）授牌与展示（10月22日—11月22日）。**举行授牌仪式，并将评选出“品牌力量榜”2021铜陵消费者喜爱的品牌（商家），通过全媒体、立体化展示宣传，树立本地化消费品牌典型，提升我市消费品牌知名度和影响力。

## **五、工作要求**

**（一）强化组织领导。**县区政府和市经开区、市直相关主管部门和行业商（协）会提高认识，将评选活动作为展示行业风采、提升行业发展的抓手积极组织推动，切实提高商家和品牌参与的广泛性、积极性。

**（二）严格操作程序。**按照公开、公平、公正、择优的原则，

坚持“宁缺毋滥”，通过此次评选活动有效倡导品牌建设，逐步提升我市消费品牌的对外知名度和市场占有率，进一步促进我市消费经济持续健康发展。

**（三）加强协同配合。**县区政府和市经开区、市直相关主管部门和相关行业商（协）会加强此次活动报名组织、实施环节的衔接和配合，协同高效地做好企业参评服务工作。



附件

## “品牌力量榜” 2021 铜陵消费者喜爱的 品牌（商家）申报表

参评类别：

填报日期：2021 年 月 日

|                   |  |    |      |    |  |
|-------------------|--|----|------|----|--|
| 企业名称              |  |    |      |    |  |
| 通讯地址              |  |    | 成立时间 |    |  |
| 法定代表人             |  |    | 手机号  |    |  |
| 经营范围              |  |    |      |    |  |
| 参评工作联系人           |  |    |      |    |  |
| 第一联系人             |  | 职务 |      | 手机 |  |
| 第二联系人             |  | 职务 |      | 手机 |  |
| 申请企业承诺：           |  |    |      |    |  |
| 本单位承诺提供的申报材料真实有效。 |  |    |      |    |  |
| 法定代表人（签字）：        |  |    |      |    |  |
| 单 位（盖章）：          |  |    |      |    |  |
| 2021 年 月 日        |  |    |      |    |  |

注：参评企业提供品牌（商家）简介（500 字内）、图片或微视频等资料，连同此申报表于 8 月 31 日 18:00 前发送至 307819406@qq.com。

资料报送联系人：花蕊，联系电话：0562-5852596。